

Michela Mantovani è al terzo libro interattivo multimediale (il primo nel 2017 risultò vincitore di Premio Unesco per creatività culturale). Il testo fornisce strumenti e metodi per comprendere il mondo della moda da una prospettiva culturale, progettuale ed economica con riferimento al Made in Italy. Dopo un'introduzione alle principali teorie economiche e sociologiche che interpretano la moda come espressione di status, gusto e identità culturale, si passa ai fenomeni Made in Italy generati dai film. Si affrontano i fondamenti dell'economia del settore: il ciclo di vita del prodotto, il posizionamento dei brand, dai modelli di haute couture al super fast fashion. Un focus specifico è dedicato ai canali di vendita, analizzando la transizione verso la multicanalità, l'impatto dell'e-commerce e le strategie per valorizzare le botteghe artigiane e il patrimonio commerciale storico italiano. Il volume esplora il ruolo dell'Italia nello sviluppo della moda sostenibile, evidenziando iniziative che hanno reso il sistema moda italiano un punto di riferimento internazionale per l'innovazione responsabile e il rispetto delle tradizioni. Una seconda parte è dedicata alla nascita della marca e ai marchi celebri che contraddistinguono l'Italia. Il valore del marchio è anche visto dal punto di vista economico attraverso la classifica Interbrand. L'ultima parte è dedicata al made in Italy sia dal punto di vista culturale/territoriale come Marcatore identitario distintivo ossia come "fatto nel territorio"; sia dal punto di vista economico con sintesi del *Piano industriale strategico italiano 2030* del Ministero delle imprese e del Made in Italy. P.S Sono state selezionate aziende moda solo di proprietà italiana

Il libro multimediale dispone di una piattaforma digitale per caricare il project work degli studenti, ossia gli outfit ed accessori in versione video e slide. La piattaforma sarà la vetrina delle proposte studenti che potrà essere visionata da aziende fashion. Gli utenti, una volta collegati alla piattaforma del sito: <https://www.michelamantovani.com> potranno inserire il codice di attivazione personale del proprio testo ed operare.

Michela Mantovani è ricercatore in Scienza delle finanze con specializzazione in economia del fashion & brand, in economia del turismo e dei beni culturali presso L'università "Mediterranea" di Reggio Calabria. (DIGIES). **È docente ai corsi** di: *M3 Economia della moda del marchio & made in Italy* per dottorato di Ricerca; *Economia del fashion & brand*; *Economia del turismo e dei beni culturali* Dal 2002-2007 è stata Docente e Coordinatore del **Corso di laurea in Scienza della moda e del costume**; Università di Roma "La Sapienza". **È autore di oltre 50 pubblicazioni e di diversi volumi tra cui** "Tendenze moda internazionali post Covid 19: spunti per la valorizzazione del Made in Italy" (2023) ESI. *Lineamenti di economia del turismo e del cineturismo*, (2017) Giappichelli, con Forte F, (2005) *Lezioni di economia della moda*, Giappichelli.



M3. Economia della moda del marchio
e del Made in Italy

MICHELA MANTOVANI



M3. Economia della moda del marchio e del Made in Italy

Libro Interattivo

MICHELA MANTOVANI

LARUFFA EDITORE